



Comment communiquer sur votre participation à la SNEA ?

Vous participez à la Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire ? Vous souhaitez le faire savoir ? L'ABEA vous propose plusieurs moyens de valoriser vos actions en interne et en externe.

1 / Utiliser l'estampille « SNEA »

Vous avez vos propres supports, vos propres moyens de communication ? Appliquez simplement sur ces supports l'estampille « Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire », et ajoutez-y le #lagrorecrute.

Cela permettra à votre/vos action(s) d'être identifiées comme faisant partie de la totalité des actions proposées lors de cette semaine

2 / Utiliser le kit proposé par Pôle emploi

Si vous n'avez pas vos propres supports de communication, ou que vous souhaitez communiquer plus largement, Pôle emploi vous propose un kit dédié pour la semaine avec différents fichiers et formats pré-définis : bannières, formats pour les réseaux, signatures mail etc.

3 / Diffusez la vidéo « Se nourrir rythme nos vies – et si vous en faisiez votre métier ? »

L'ABEA, avec le soutien de la DRAAF, a développé [une vidéo attractivité pour l'ensemble de la filière agroalimentaire](#) (active au 2 novembre) rappelant le sens de l'alimentation, son importance dans nos quotidiens, pour ouvrir la possibilité au spectateur d'envisager également d'y travailler. Cette vidéo a vocation à être largement partagée : n'hésitez pas à la relayer dès le 2 novembre !

4 / Faire connaître vos actions

Quels que soient vos actions, n'oubliez pas de les faire remonter au comité technique régional par le formulaire dédié : <https://forms.gle/pvJSriHgtD5dbG8s9> .

Ces actions seront ainsi listées sur le site www.semaine-emploi-agroalimentaire.fr