

Communiqué de Presse

L'ABEA dévoile les résultats de son étude autour des idées reçues sur le travail en agroalimentaire en Bretagne

En 2023, l'ABEA, avec le soutien de la Région Bretagne et la Préfecture de la Région Bretagne, a mené une étude transverse afin d'obtenir des indicateurs pertinents et chiffrés et ainsi faire tomber certaines idées reçues qui touchent la filière agroalimentaire.

A Rennes, le 9 novembre 2023

La filière agroalimentaire est parfois confrontée à des discours tels que « *l'agroalimentaire, ça paie mal* », « *l'agroalimentaire, c'est de l'emploi précaire* » ou encore « *l'agroalimentaire, c'est une industrie non engagée dans les enjeux sociaux et environnementaux* ».

Selon une étude d'Opinion Way publiée en février 2023, **seuls 46% des Français ont une bonne opinion de l'industrie agroalimentaire** et 14% partagent une très mauvaise opinion des industries agroalimentaires. La représentation du secteur diffère selon les catégories d'âge. En effet, les 18-24 ans sont 65% à accorder une bonne opinion des IAA contre seulement 39% des 65 ans plus. Lorsqu'il s'agit de considérer les entreprises agroalimentaires comme employeurs, ces perceptions viennent encore trop souvent freiner les candidatures.

Face à cette situation, et dans un contexte où les besoins en recrutement restent élevés partout en Bretagne, l'ABEA, avec le soutien de la Région Bretagne et de la Préfecture de Région, a lancé une vaste enquête sur le territoire breton à destination de la filière agroalimentaire.

L'objectif de cette étude était de pouvoir **identifier des leviers d'attractivité transversaux** pour la filière agroalimentaire, sur lesquels communiquer auprès de multiples cibles : entreprises agroalimentaires elles-mêmes pour leur fournir une meilleure connaissance de la filière, prescripteurs de l'emploi, demandeurs d'emploi, jeunes en recherche de leur orientation et bien sûr, le grand public.

A travers cette vaste étude, plusieurs résultats et indicateurs émergent, tels que :

- Au 1^{er} trimestre 2023, **48% des embauches dans les IAA bretonnes étaient des CDI**, contre 20% tous secteurs confondus
- **95% des postes offrent deux jours de repos consécutifs** et ne sont pas concernés par de **l'astreinte**
- Un opérateur de production de moins de 30 ans, travaillant à temps plein a touché en 2022, **20,7% de plus que le SMIC**
- 8 entreprises sur 10 ont mis en place des **plans d'actions d'économies d'eau et d'énergie**
- Chaque breton habite à **moins de 30km** d'une entreprise agroalimentaire
- 70% des établissements agroalimentaires bretons ont **moins de 10 salariés**
- 7 salariés sur 10 déclarent être **fiers et épanouis** dans leur travail actuel
- 75% des entreprises agroalimentaires bretonnes sont engagées dans des actions de **don alimentaire**
- « **Bon** » et « **De qualité** » sont les deux premiers adjectifs utilisés par les salariés pour décrire les produits qu'ils fabriquent

Ces indicateurs ont été compilés par l'ABEA à travers une infographie « Travailler dans l'agroalimentaire en Bretagne en 9 idées reçues » pour répondre aux différentes idées reçues autour du travail dans la filière agroalimentaire.

L'ABEA souhaite pérenniser son baromètre et renouveler l'étude tous les deux ans afin de pouvoir observer les évolutions et les tendances autour des leviers d'attractivité et de la représentation de la filière.



A propos de l'ABEA :

L'Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires (ABEA) est le représentant professionnel du secteur agroalimentaire breton. Avec plus de 200 adhérents soit 55 000 salariés, l'ABEA défend les intérêts collectifs des entreprises, anime le réseau de professionnels sur tout le territoire et développe la performance économique, sociale et environnementale des entreprises et coopératives adhérentes. Son objectif est de porter les enjeux de l'agroalimentaire devant les acteurs publics tout en rassemblant les professionnels du secteur. Elle représente toutes les tailles d'entreprises, de la TPE aux grands groupes, et maille l'intégralité du territoire breton.

Contact presse :

Jean-Bernard GUYOT – Chef de Projets Attractivité en charge de la communication
jb.guyot@abea.bzh – 02 99 31 55 25